

**Сведения о научном руководителе
по диссертации Юриной Ирины Анатольевны «Лингвокогнитивные
характеристики понятия вирусной рекламы (на материале социальных
сетей)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка**

Бородулина Наталия Юрьевна

Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация:
10.02.19 – теория языка.

Уч. степень, уч. звание: д.ф.н., профессор.

Место работы, подразделение и должность: профессор кафедры
«Иностранные языки и профессиональная коммуникация» ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный технический университет».

Индекс, почтовый адрес места работы: 392 000, г. Тамбов, ул. Советская,

106

E-mail: nat-borodulina@yandex.ru

**Список основных публикаций по теме рецензируемой диссертации
в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Юрина И.А., Бородулина Н.Ю., Макеева М.Н. Исследование социальных сетей в контексте лингвистики новых медиа // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 11-2 (77). С. 178-181.
2. Юрина И.А., Макеева М.Н., Бородулина Н.Ю. Исследование вирусной рекламы с помощью социолингвистического метода анкетирования // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 6 (73). С. 689-692.
3. Бородулина Н.Ю., Макеева М.Н. Прагматический аспект метафор, используемых в СМИ // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 4 (32). С. 75-81.
4. Бородулина Н.Ю., Макеева М.Н. Архетипические характеристики зооморфных метафор: от Ж. де Лафонтена и И.А. Крылова к современному употреблению в русском и французском языках // Вопросы когнитивной лингвистики. 2021. № 2. С. 65-79.
5. Бородулина Н.Ю. Статус человека через статус животного (на примере французской метафоры “loup” / «волк») // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. Том 15. Выпуск 1. С. 126-130.

Научный руководитель Н.Ю.Бородулина



**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ТГТУ**
 Г.В. Мозгова
« 17 » января 2022 г.